



广东工程职业技术学院
GUANGDONG ENGINEERING POLYTECHNIC

毕业生就业质量报告 (2014 届)

广东工程职业技术学院
招生与就业指导办公室

2014 年 6 月

目 录

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 第一部分：2014 届就业指导服务工作措施..... | 3 |
| 一、强有力的措施保障高就业率..... | 3 |
| 二、健全就业服务体系促进高质量就业..... | 6 |
| 三、就业创业式文化校园引领高职就业特色..... | 14 |
| 第二部分：2014 届毕业生就业基本情况..... | 20 |
| 一、就业规模及结构..... | 20 |
| 二、毕业生就业率..... | 21 |
| 三、毕业生就业地域分布..... | 22 |
| 第三部分：2014 届毕业生就业质量情况..... | 24 |
| 一、行业类型分布..... | 24 |
| 二、单位类型分布..... | 25 |
| 三、单位规模分析..... | 26 |
| 四、工作岗位类型..... | 27 |
| 五、专业对口度..... | 28 |
| 六、第一年月平均薪酬..... | 31 |
| 第四部分 2014 届毕业生社会综合评价报告..... | 34 |
| 一、调查的内容与方法..... | 34 |
| 二、调查问卷回收情况..... | 35 |
| 三、调查结果与分析..... | 35 |

第一部分：2014 届就业指导服务工作措施

广东工程职业技术学院是以工科为主的高职院校，以“三高两全”（高素质为灵魂，高质量就业为导向，高技能为核心，政校行企全方位融合，全面服务经济社会发展）的办学理念，形成了“校企双主体、工学六合一”（产学研合一、做学合一、车间课室合一、老师师傅合一、校企文化合一、校企育人发展合一）人才培养模式，联动学校、企业、家长、政府、社区、学生六方齐发力，建立了完善的就业指导服务体系，2014 年毕业生初次就业率达 99.22%，总体就业率达 99.91%，在广东省同类高校居于前列，就业满意度达 90%，铸就了大学生高满意度就业品牌。

学校先后被评为“全国普通高等学校毕业生预征兵工作先进集体”、“广东省普通高校毕业生就业工作先进集体”、全国就业 50 强，是广东省示范性高职院校建设单位、广东省文明单位。刘文清书记主持的国家级就业课题荣获全国“十一五”教育科研成果一等奖。学校获得广东省第五、六届职业规划大赛及就业政策知识竞赛最佳组织奖，多名学生荣获省级职业规划大赛十佳之星，就业指导老师被评为省优秀指导老师，学生团队获得全国大学生创业大赛冠军等奖项。学校在开展就业工作过程中创建全国首个国家级职业指导工作室、创建全国一流的就业创业式文化校园、高级职业指导师享受副教授待遇等工作具有创新和特色。

一、强有力的措施保障高就业率

（一）学校高度重视毕业生就业。

1. 就业工作贯彻“一把手”责任制。

(1) 校领导与广东省教育厅签订“一把手”责任书，学校的毕业生就业指导工作实行“党委书记和校长一把手双责任制”，学校党委书记刘文清博士、校长劳汉生教授每年与广东省教育厅厅长签订就业工作责任状。学校党委会每年都将毕业生就业指导工作列入年度重点工作，就业工作重要地位非常突出，把提高就业指导服务水平和毕业生就业质量作为就业工作的重心。

(2) 校领导与二级学院签订“一把手”责任书，学校党委书记刘文清博士、校长劳汉生教授与各学院院长及党总支书记签订就业工作责任状，实现“学院一把手双责任制”，各学院院长及党总支书记为该学院就业工作责任人，建立就业工作考核“一票否决制”。

2. 就业指导列入党委重点工作。

学校将就业工作列入重要议事日程，学校党委会每年都将毕业生就业指导工作列入党委年度重点工作。

(1) 学校每年召开全校性毕业生就业工作会议，今年的全校就业工作会议于5月份召开，学校党政一把手及领导班子出席就业工作会议并作工作报告。

(2) 毕业生就业工作由学校劳汉生校长直接分管，劳汉生校长负责主持召开就业工作专题会议，研究、布置毕业生就业工作。

3. 建立就业工作督查机制。

学校根据《广东省高校毕业生就业工作督查指标体系》，结合学校实际每年制定《广东工程职业技术学院毕业生就业督查工作指标体系》，对二级学院开展就业工作督查，总分100分，90分达标。学校制订有较完善的就业管理规定和就业工作制度，健全了就业创业管理等规章制度，完善了毕业生就业跟踪服务体系，每年出台《毕业生就业指导工作意见》、《毕业生就业督查工作指标体系》，

每年年底对各院系毕业生就业指导工作进行督查、考核及表彰，将考核结果纳入各院系领导及工作人员的年度考核核心指标之列。

4. 开展三个“适度挂钩”。

学校专业设置委员会对学校所设置的专业每年进行深入的研讨、适度地调整，对招生就业两旺的专业适度扩招，招生就业不理想的专业进行相应的调整。设置就业市场发展好的具有工程特色的工科专业，实行就业工作三个“适度挂钩”：

- (1) 就业工作与高等学校事业发展、规模扩大适度挂钩。
- (2) 就业工作与高校专业设置、招生计划确定适度挂钩。
- (3) 就业工作与高校人才培养工作评估适度挂钩。

学校通过就业工作三个“适度挂钩”建立了招生、就业、学生管理联动机制，形成了招生就业良性循环的好局面。

5. 及时上报就业动态和总结。

学校每月向广东省教育厅报送学校就业动态及经验材料，每月向教育部报送三次就业动态情况，于每年9月15日前向省教育厅上报年度毕业生就业工作总结。就业动态及经验材料报送工作还被广东省教育厅评为“2012年度报送工作较好的高校”。

6. 就业市场建设与服务保障高就业率。

(1) 积极组织形式多样的校园招聘活动，招聘活动的场次和需求信息数量高于往年。建立“万千万百百工程”推就业：联谊万家企业，引进千家企业进校园招聘，提供万个工作岗位给学生应聘，与百家企业建立校企合作，提供百家企业长期招聘信息服务，保障高就业率。

(2) 建立了用人单位的信息库。建立了超过1000多家用人单位的信息库，与208家企业签订了校企合作协议，建立校外实训基

地，引进 100 个长期招聘企业，将招聘前移至一、二年级，应聘到的学生在一、二年级时段作为企业储备干部，第二学年考试结束后即进入企业顶岗实习。按“2+1”人才培养模式做人才培养方案、课程设置，学生第 3 学年在企业顶岗实习，实现就业零对接。学校将职业岗位能力融入日常教学中，实施“以证代考”考核模式，使毕业生 100%获取高级岗位技能证书。

(3) 多措并举拓展就业渠道，加强与用人单位的交流与合作，及时公布有效就业信息，为毕业生提供更广泛、更优质的就业资源。招生与就业指导办公室热情接待前来招聘的企业，提供接送、安排招聘专用场地、工作餐等服务，每天收集超过 30 条招聘信息，经过筛选，通过学校就业网站、新浪官方微博、腾讯微信公众平台、毕业班就业联络员联络 QQ 群、教师 OA 办公系统、LED 信息发布栏、校园招聘专栏等方式每天发布 10 条招聘信息。

二、健全就业服务体系促进高质量就业

(一) 就业工作“四个到位”。

1. 机构设置到位。

1) 毕业生就业指导服务机构：成立校级、院系级毕业生就业指导工作领导小组，设立了招生与就业指导办公室、大学生就业服务中心、大学生就业指导课教研室、大学生创业教育课教研室等机构。

2) 学校就业工作领导小组：成立了以学校党委书记刘文清、校长劳汉生为组长的学校就业工作领导小组，副书记、副校长、招生与就业指导办公室主任、各学院院长书记、行政职能部门领导等为领导小组成员。

2. 人员配备到位。

(1) 校级专职就业工作人员：学校目前具有校级专职就业工作人员 12 人，与 2014 届毕业生人数比例为 1：277，高于 1：500。

(2) 学校鼓励与支持就业工作人员参加业务培训：学校落实了获得高、中级职业指导师的就业指导工作人员分别享受副教授、讲师待遇，鼓励全校教职工参加国家和省就业指导培训，从事就业指导工作人员都获得职业指导资格证书，持证上岗 100%。目前学校建立了一支专业化的就业指导队伍，拥有职业指导资格证书教师 135 人，其中 113 名是高级职业指导师。

3. 经费投入到位。

(1) 有专项的毕业生就业经费：近三年毕业生就业工作经费约 350 万元，2014 年毕业生就业工作经费 130 万，超过毕业生三年学费总数的 2%，另外还投入了 50 万的创业专项基金，近 50 万的教师培训经费和就业工作奖励。

(2) 就业经费投入及使用：学校将学生全部学费的 2%作为毕业生就业工作经费，列入年度预算，专款专用，确保用于与就业工作密切相关的办公设备、就业指导、市场调查、供需见面、就业信息化、创业教育、就业研究等。

4. 场地保障到位。

(1) 学校就业主管部门有专门的办公场地：建立了大学生就业服务中心暨国家级职业指导工作室、企业宣讲厅、职业体验室、个体指导室、音乐减压室、团体指导室、创业实训中心等就业专用场地，创建了全国一流的就业创业式文化校园，营造就业式的职业教育氛围，让学生一入学就明确职业目标、就业岗位、岗位所需职业技能要求。

(2) 有与学校毕业生规模相适应的就业专用的招聘、面试场地：就业工作办公条件充裕、设施齐全，拥有电脑 100 多台、打印机 18 台、复印机 10 台、就业专用电话 20 部等，配有就业专用车一台，专用的招聘、面试场地占地 4000 平方米，2014 年毕业生人均面积达 1.2 m²。

(三) 精细化的就业指导与服务。

1. 就业政策宣传。

(1) 给学生编印就业指导材料（全面反映国家和省的就业政策及相关要求），并在公共场所公布就业政策，共 10 种，包括《广东工程职业技术学院毕业生就业指南》、《三支一扶指南》、《入伍预征指南》、《专插本升学指南》、《就业服务指南》、《创业政策指南》等。

(2) 给用人单位编印就业宣传材料：每年除了参加广东省教育厅组织编印的《高校毕业生资源信息指南》，学校还专门向用人单位编印了各专业毕业生就业情况。

2. 就业咨询与指导。

学校加强个性化就业指导，针对毕业生差异化就业需求，开展富有针对性和实效性的就业咨询和指导。学校有团体指导室、个体指导室、开放咨询区、自助咨询区、音乐减压室等开展富有针对性和实效性的就业咨询和指导活动。

3. 就业信息化建设。

(1) 学校开通了就业网站（广东工程职业技术学院就业信息网），并提供有效的就业供需信息，网站内容及时更新，发布最新通知、政策信息、就业课程信息等，保持每天发布 20 条就业信息的数量。

(2) 学校不断提升就业信息化服务水平，建立健全网上求职招聘服务平台，推行网络双向选择招聘服务。

(3) 学校在就业网站首页嵌入并使用全国大学生就业信息服务一体化系统，就业网站与广东大学生就业在线相链接。

4. 引导和鼓励毕业生到基层就业。

(1) 通过各种途径引导毕业生转变就业观念和主动到基层工作，并出台相关政策措施鼓励毕业生到基层工作。

(2) 积极做好“三支一扶”等项目的组织实施工作。积极引导毕业生把参加“三支一扶”作为考取国家公办教师、公务员的前提条件，近年来共有 80 多名毕业生被录取参加支教、扶贫工作，毕业生陈晓珍参加支教工作不到一年就被录用国家公办教师，实现了成为正式教师的职业目标。

5. 企业精英进校园。

(1) 学校建立了企业精英信息库。除了与长期招聘企业的高层、人力资源主管保持密切联系，还建立了校企合作企业高端技能型人才数据库。

(2) 定期邀请企业精英、就业创业成功的典型优秀毕业生回校，开展大学生进行职业指导讲座和专题报告。

6. 毕业生入伍预征工作。

根据教育厅、省军区征兵办的部署，学校精心谋划、层层协作、积极推进，连年超额完成入伍预征工作任务，每年 20 多名毕业生成功入伍。

(1) 领导重视，成立了广东工程职业技术学院入伍预征工作领导小组。

(2) 按照任务要求，层层抓好落实，并建立毕业生预征入伍工作长效机制，建立入伍预征工作督查体系。

(3) 采取积极措施广泛宣传发动，引导和鼓励更多毕业生应征入伍，献身国防建设，为成功入伍学生办理学费退费及助学贷款代偿等手续服务，为退役复学学生办理学费资助服务。

(4) 完成入伍预征任务或入伍预征人数年年递增，2012年参加入伍预征人数 284 人，2013 年参加入伍预征人数 308 人，2014 年参加入伍预征人数 334 人。

7. 就业困难毕业生帮扶。

学校非常重视就业困难毕业生帮扶工作，联动家长打造生德养成系统工程，家长主动与学校、学生良好的沟通促进学生就业事半功倍。

(1) 校家合一。从新生入学开始，学校每年召开家长见面恳谈会，介绍学校的培养计划和主要举措，家长定期了解学生在校情况，与班主任、辅导员随时保持联系。家长通过与学校的联动，使学校更能获得学生的心理认同，成为学生的家外之家，学生们心有所依、事有所靠，学校风清气正，学生精神昂扬。

(2) 用心沟通。家长通过与学生的良好沟通深入了解学生的职业兴趣和就业意向，通过介绍家长自己的阅历、职场经历，分享成功经验，分析社会现状、提供就业建议，进一步促进学生就业。

(3) 积极引导。家长积极引导学生根据自己的兴趣、就业意向找工作，不因为历史的供求状况、待遇、发展前景、老观念给孩子绝对的指向，以引导为主，把最终选择交给学生，鼓励学生先就业后择业、自主创业，不管孩子做出什么样的选择，都给予全力支持。

(4) 全力帮扶。从二年级末，家长就开始充分利用自己的人脉资源为学生谋求合适就业岗位，并把自己的人际关系传承给学生，在学生求职关键期不惜花费人力物力全力帮扶学生成功就业。学生选择专业很大程度源于家长的社会资源，如有的家长是企业的老板或高管，学生未来的岗位相当于提前预约好了，毕业即就业。

(5) 全面、准确对就业困难毕业生进行摸底统计和造册。

(6) 积极向就业困难毕业生宣传国家和省的有关帮扶政策。

(7) 出台帮扶政策，采取积极措施，有针对性“一对一”或“多对一”进行就业帮扶。困难群体毕业生就业率达 100%。

(四) 就业指导课程及队伍建设。

1. 全程化的就业指导课程建设。

(1) 将职业发展与就业指导课纳入必修课，建立了大学生就业指导课教研室和大学生创业教育课教研室，开设了《就业指导》、《职业生涯规划教育》、《创业教育》等必修课，共 40 学时，占 2 个学分，另外还开设《求职礼仪实务》等就业指导公共选修课 10 多门。

学校组织授课教师编写了《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《大学生创业指导》、《大学生创业实训》、《广东工程职业技术学院毕业生就业指南》等公开出版教材并面向全国发行。

(2) 从低年级开始进行职业生涯规划教育。从新生一年级开始，开设《职业生涯规划教育》课程（必修课），20 学时，1 个学分，要求每名同学参加网上职业兴趣和职业能力测评，制作职业生涯规划报告书。

(3) 成立教研室，集体备课，提高就业指导课的针对性和效果。成立了大学生就业指导课教研室和大学生创业教育课教研室，每月定期举行教研室研讨会，开展集体备课、集体制作课件、教学方法研讨等活动。

(4) 打造国家级就业创业示范课程。大学生就业指导课教研室根据学校统一部署，整合资源，把大学生就业指导课、创业教育课、职业生涯规划教育打造成国家级就业创业示范课程。

2. 专业化的师资队伍建设。

(1) 学校高度重视和加强就业指导课教师队伍建设，并制定相应队伍建设规划，采取有效措施确保队伍稳定。每年举办职业指导培训活动，要求讲授就业指导课教师必须获得职业指导资格证书、参加就业指导说课、课程评比在 80 分以上。

(2) 专职教师队伍职称结构，大学生就业指导课师资队伍有 135 人，全部获得职业指导资格证书，其中获得高级职业指导师 113 人，占 83.7%，获得职业指导师 10 人，即中级以上职称占 91.1%。

(3) 学校要求大学生就业指导课教师加强与用人单位的双向沟通交流，并形成制度，要求授课教师每学期提交企业调研报告。

(4) 积极聘请社会上的专家学者、行业企业精英担任就业指导教师，如聘请了人力资源和社会保障部田光哲处长、著名心理学家廉串德博士等为职业指导客座教授，定期为授课教师、学生开展职业指导培训活动。

(五) 创新创业教育工作。

学校成立了创业学院，开展系统的创新创业教育工作，每年培育 100 多个学生创业实践项目。

1. 把创新创业教育融入专业课和就业指导课中。

学校联动社区合力开展创业教育，把创新创业教育融入专业课和就业指导课中，联动凤凰街道办、广州高新区黄花岗科技园等，创建创意产业园动漫公共技术服务平台，为学生创业提供服务。与社区企业香港科迪发展有限公司、广州市现代办公设备技术行业商会合作，开设“现代办公设备技术就业创业班”，培育了 100 多名在全国各地创业的毕业生。

2. 加强校内外创业实践基地建设。

学校联动香港科迪发展有限公司等企业，于 2011 年 11 月成立创业学院，设立了创业学院办公室、创业教育教研室等机构，拥有大学生创业实践基地 2 个、大学生创业园有 100 多个创业项目免费提供给学生从事创业实践，2013 年 3 月成为广州市天河区创业孵化基地。

3. 出台创业扶持政策，设立创业教育及扶持资金。

学校出台创业扶持政策，为在校学生免费提供创业屋和创业摊位，设立创业教育专项资金和扶持创业资金，帮扶学生创业。10 名 2012 年毕业生组成的猛狮团队在学校的帮扶下，于 2011 年 11 月获得了“红冠杯”首届全国大学生创业实战营销大赛冠军，并组建了广州狮说文化传播有限公司，落户广州市海珠区科技创业园，是创业成功的典范，实现了以创业带动就业的创举，截止 2013 年 10 月该公司规模已由建立初的 10 人发展至 39 人。

4. 组织学生开展形式多样的创业训练、竞赛、模拟等创业实践活动。

实现创业孵化“三三”模式：三个主体，以学生为主、企业技术骨干参与、专业教师参加；建立阶梯递进式创业“三步曲”机制：

(1) 一年级学生创业体验：引入合作企业进校，企业主导，学生参

与，教师指导；（2）二年级学生创业实验：学校提供校内创业场所，学生主导创业项目，企业技术骨干参与，教师指导；（3）三年级学生创业实战：学生在校内外独立开展创业实战，企业技术骨干参与，教师指导。

（六）健全就业质量评价及就业反馈机制。

1. 就业质量满意度评价机制。

（1）学校研究制定了就业质量满意度评价体系（包括对就业指导服务满意度、毕业生对就业满意度、用人单位对毕业生的满意度等等），设计《毕业生就业质量情况跟踪调查表》，回收率达 100%。

（2）定期开展就业指导服务满意度、毕业生对就业满意度、用人单位对毕业生的满意度等评价活动及跟踪调查。通过调查问卷、电话回访、上门服务等方式进行满意度调查。

2. 就业反馈机制。

形成了就业质量评价及跟踪调查结果分析报告，并及时反馈教务处、院系等有关部门，建立健全学校有关部门定期沟通与信息交换机制，促进高等教育教学改革和改进就业工作，提高毕业生就业竞争力。

三、 就业创业式文化校园引领高职就业特色

（一）高级职业指导师人数全国第一，高师享受副高待遇全国唯一。

学校党委高度重视师资团队的建设，从制度建设出发，建立高级职业指导师享受副教授待遇激励制度，落实了获得高、中级职业指导师的就业指导工作人员享受副教授和讲师待遇，鼓励全校教职工参加国家和省就业指导培训，鼓励符合条件的教师考取职业指导资格证书，投入到职业指导队伍中来，目前学校打造“工程师-讲师

-职业指导师”“三师”教学团队。截至目前学校共有 135 名教师获得职业指导资格，其中 113 名是高级职业指导师，是拥有高级职业指导师数最多的院校。

（二）就业教师获得全国优秀教育工作者全国唯一。

招生与就业指导办公室李红老师于 2009 年荣获“全国优秀教育工作者称号”，李红老师是招生与就业指导办公室主任、大学生就业指导课教研室室主任，是物理学副教授、高级职业指导师，于 2012 年、2013 年连续两年被中国促进会评为“星级职业指导师”。

（三）创建全国一流的就业创业型文化校园。

广东工程职业技术学院就业创业式文化校园建设项目自 2011 年 11 月开始筹划，是在国家人力资源和社会保障部中国就业技术培训中心指导下立项建立的，至 2013 年 11 月建成，历时 2 年。建成的项目由大学生就业服务中心、就业文化广场、创业文化广场、创业体验园四大部分组成，大学生就业服务中心配套职业指导工作室、个体指导室、职业体验室、团体指导室、企业招聘宣讲厅、创业实训中心和音乐减压室，拥有包括就业服务、个体指导、职业测评、创业实训等 108 个服务功能。

就业创业式文化校园的建成很好地改善了校园环境，为学生创建现代化、优美的校园学习生活条件，同时让学生们在就业创业式校园文化氛围中学习，明确职业岗位目标，激发学习动力，学校对学生实施滴水穿石、耳濡目染的就业创业指导工程，为真正实现高质量就业打下基础。

1. 大学生就业服务中心：大学生就业服务中心位于新图书馆一楼、二楼，包括职业指导工作室、职业体验室、团体指导室、个体指导室、创业训练中心、音乐减压室、企业招聘宣讲厅等，占地

4000 多平米，其功能以 90%就业服务为主，10%为后勤、财务等综合服务。

(1) 职业指导工作室。包括就业服务岛、综合服务岛、个体指导室、个体测评室、档案室、企业洽谈区、企业招聘区、开放服务区、自助指导区、开放指导区、开放洽谈区等，主要为学生提供就业手续办理、档案服务、政策咨询、入伍预征、职业规划、一卡通充值、学生日常事务等 108 个服务项目。

(2) 个体指导室。对就业困难的学生进行个体指导。

(3) 团体指导室将在就业当中有类似就业问题的学生在团体情境下运用适当的职业指导策略与方法通过团体成员间的互动进行职业指导。

(4) 职业体验中心。通过职业体验系统可了解到各行业的职业角色信息，包括职业的技能要求、工作环境、发展空间、成功标准等，从而了解职业，培养职业理想，规划自己的未来。

(5) 音乐减压室。音乐减压室配有先进的音响、放松椅等设备，供个体放松心情，减缓心理压力作用，进入音乐减压室随即处在优美悦耳的音乐环境之中，对于预防和治疗学生的身心疾病，调适学生的不良情绪，培养学生的健康情感和协作精神，促进学生的自我表达，对就业有紧张和恐惧心理状态的学生进行放松指导，开发学生的创新思维和创新能力等具有非常重要的作用。

(6) 创业训练中心。创业模拟训练中心拥有先进的设备、配有领先的商业模拟引擎，对有创业意向的学生进行网上模拟训练。职业体验室为学生提供模拟各个职业特色进行训练，是专门为学生提供创业实践训练的平台，主要包括六大功能模块：创业测评、创业案例、创业政策、创业计划、创业准备、创业实践。让学生在虚拟

创业空间里，全面体验创业的全过程，尽情释放才智，挥洒创业激情，放飞创业梦想！在这里，创业不再是停留在书面上的理论知识，而是真实的体验与实践。

2. 就业文化广场：“武士出征”广场

以就业“CL”为标识的就业广场，从空中俯视，呈“武士出征”状，寓意毕业生奋发向上，志向高远，象征学校毕业生奔赴就业、创业之路。以20条就业出路命名的20条校道，如中小企业路、三支一扶路等。20多个信息发布亭，发布200个城市的就业信息。广场内29根路灯展示就业出路信息。

3. 创业文化广场：“北斗七星”广场

从空中俯视，呈双侧“北斗七星”状，寓意“七星夺魁”，表达学校对毕业生未来成功创业的美好祝愿。创业广场可容纳灵活的创业体验展位200多个，大学生可自由选择体验项目，营造浓厚的创业文化氛围。

4. 创业体验园：6个创业亭18个创业项目培养学生创业团队意识、营销意识和赢利意识。创业体验园依托校企合作，是作为扶持、实验、示范创业的基地。对一年级学生参与创业实践，引入企业如中国移动、中国联通等学生使用业务较多的公司，资金由引入的企业全额投入，安排学生开展如充值等一般性业务，主要让学生在校园进行创业体验，提高学生对企业经营管理的感性认识和创业意识。对二年级学生参与创业实践，学校免费提供创业场所，学生学会寻求资金、办理营业执照、考量利润，做到独立经营。对三年级学生参与创业实践，学校为学生在院内创业区提供场所，由学生参与独立经营创业项目，学校收取店租和管理费，学校与政府税务部门合作，给予学生创业税收减免的政策支持，或帮助学生找到好的专利、

合作渠道，将在校园内创业点移植到校外。建立创业扶持、监督和激励机制。学校为学生提供校内创业场所进行自主创业实践活动和专家咨询指导，为完成孵化的学生创业企业在资格认定上提供帮助，争取政府优惠政策支持。设立学生创业发展基金，鼓励学生开展创新研究，扶持专业支撑强、产业前景好的学生创业企业。

（四）职业指导专家盛赞学校浓厚的职业指导氛围。

就业创业式文化校园里包含的职业指导工作室、就业广场、创业广场等已成为校园特色亮点，景观带来的变化及设施的实用性赢得了师生的一致赞扬，处处都营造出就业创业氛围，真正做到令学生对就业创业理念耳濡目染，实现就业创业指导全程化。

2013年11月17日至18日，由中国就业促进会和中国就业培训技术指导中心主办，我院负责具体承办的2013年高级职业指导师年会在广州隆重举行，共有人力资源和社会保障、教育、残联、体育等系统就业服务机构的职业指导人员代表近300人参加会议。

2013年11月17日，中国就业促进会张小建会长、人力资源和社会保障部就业促进司司长刘丹华、中国就业培训技术指导中心主任刘康、中国就业促进会公共就业服务专业委员会主任柏莉、中国就业培训技术指导中心副主任原淑炜、广东省人力资源和社会保障厅副巡视员陈斯毅等领导到我院参观就业创业式文化校园，张小建会长等领导对我院就业创业式文化校园的设计理念、建设工作、使用情况给予高度评价，认为我院以“就业创业文化”为主导，打造“就业创业式”校园在全国首屈一指，非常具有示范性，要求我院要总结先进经验和成果，并向其他高校推广，以促进职业指导科学化、标准化，推动中国高校就业创业指导服务事业发展。

18 日下午，参加 2013 年高师年会的近 300 名代表到我院参观，主要参观了就业广场、创业体验园、创业广场、大学生就业服务中心等，参会的领导和专家对我院就业创业式文化校园都有一种耳目一新的感觉，很多专家参观职业指导工作室时长期停留在咨询台上询问值班的高级职业指导师，有的向前来咨询和办理业务的学生了解情况，更多专家停留在音乐减压室通过享受音乐来体验音乐减压效果，很多专家领取了我院提供的相关就业创业研究论文著作，他们全程投入地体验是对我院就业创业式文化校园项目的高度肯定，更是向全国推广就业创业式文化校园建设项目的良好开端。

第二部分：2014 届毕业生就业基本情况

一、 就业规模及结构

1. 2014 届毕业生总体就业情况统计表

表 2-1 2014 届毕业生总体就业情况统计表

| 二级学院 | 专业名称 | 参加就业人数 | 已就业人数 | 暂缓就业人数 |
|--------|-------------------|--------|-------|--------|
| 电梯工程学院 | 电梯工程技术 | 75 | 75 | 1 |
| 电梯工程学院 | 机电一体化技术 | 108 | 108 | |
| 管理工程学院 | 电子商务 | 46 | 46 | |
| 管理工程学院 | 商务管理（国际商务管理） | 37 | 37 | |
| 管理工程学院 | 商务管理（物业管理与房地产营销） | 66 | 66 | 3 |
| 管理工程学院 | 物流管理 | 50 | 50 | |
| 管理工程学院 | 物流管理（国际物流跟单与报关） | 112 | 112 | |
| 机电工程学院 | 电子信息工程技术（自动化技术） | 78 | 78 | |
| 机电工程学院 | 模具设计与制造 | 66 | 65 | |
| 机电工程学院 | 汽车运用技术（汽车电子技术） | 65 | 65 | |
| 机电工程学院 | 汽车运用技术（汽车服务与贸易） | 35 | 35 | |
| 机电工程学院 | 数控技术 | 75 | 75 | 1 |
| 机电工程学院 | 通信技术 | 83 | 83 | |
| 机电工程学院 | 应用电子技术 | 66 | 66 | |
| 建筑工程学院 | 工程造价 | 126 | 126 | |
| 建筑工程学院 | 环境艺术设计 | 62 | 62 | |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术（工程监理） | 88 | 88 | |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术（建造师） | 144 | 143 | 3 |
| 建筑工程学院 | 建筑设备工程技术（建筑水电工程） | 68 | 68 | |
| 建筑工程学院 | 建筑设计技术 | 76 | 76 | 1 |
| 建筑工程学院 | 建筑设计技术（景观园林设计） | 79 | 79 | 2 |
| 人文艺术学院 | 产品造型设计 | 40 | 40 | |
| 人文艺术学院 | 视觉传达艺术设计 | 37 | 37 | 2 |
| 人文艺术学院 | 视觉传达艺术设计（广告设计与制作） | 31 | 31 | |
| 人文艺术学院 | 室内设计技术 | 71 | 71 | 2 |
| 人文艺术学院 | 室内设计技术（商业环境艺术设计） | 73 | 73 | 2 |
| 人文艺术学院 | 文秘 | 56 | 56 | |
| 人文艺术学院 | 文秘（广播电视传媒） | 48 | 48 | |
| 人文艺术学院 | 文秘（活动策划与组织） | 43 | 43 | |
| 人文艺术学院 | 文秘（行政助理） | 57 | 57 | |
| 外语经贸学院 | 会计电算化（会计师） | 91 | 91 | 9 |
| 外语经贸学院 | 会计电算化（涉外会计） | 225 | 225 | 1 |
| 外语经贸学院 | 会计电算化（税务会计） | 63 | 63 | 3 |
| 外语经贸学院 | 经济管理（财务管理） | 126 | 126 | 4 |
| 外语经贸学院 | 经济管理（金融保险） | 77 | 77 | 4 |
| 外语经贸学院 | 经济管理（投资与理财） | 88 | 88 | 1 |
| 外语经贸学院 | 旅游英语（旅游管理与策划） | 33 | 33 | 1 |

| | | | | |
|--------|---------------|------|------|----|
| 外语经贸学院 | 商务英语 | 131 | 130 | |
| 外语经贸学院 | 商务英语（国际经贸） | 31 | 31 | 1 |
| 外语经贸学院 | 商务英语（涉外文秘） | 65 | 65 | |
| 信息工程学院 | 动漫设计与制作 | 55 | 55 | 2 |
| 信息工程学院 | 计算机多媒体技术 | 61 | 61 | 2 |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术 | 54 | 54 | 1 |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术 | 49 | 49 | |
| 信息工程学院 | 软件技术 | 49 | 49 | 2 |
| 信息工程学院 | 软件技术（IT 项目管理） | 65 | 65 | |
| 总计 | | 3324 | 3324 | 48 |

2. 2014 届毕业生就业结构分析

2014 年参加就业毕业生共 3324 人，全部是 3 年制专科学历毕业生，其中男生 1818 人，占 54.69%，女生 1506 人，占 45.31%，从生源地构成来看，基本上是来自广东省内，占 98%，其中来自农村和城镇的比例各占一半。

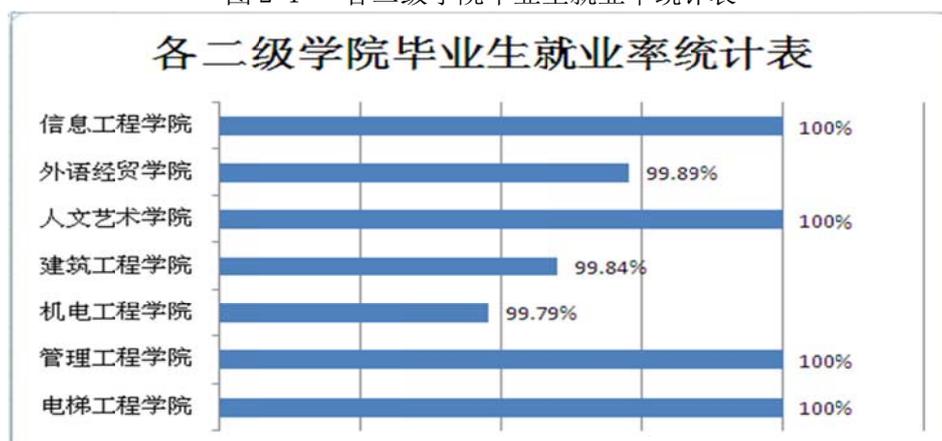
二、毕业生就业率

2014 届毕业生总体就业率为 99.91%，与 2013 年同期相比基本持平（2013 年毕业生总体就业率 99.82%）。

表 2-2 各二级学院毕业生就业率统计表

| 二级学院 | 参加就业人数 | 已就业人数 | 就业率 |
|--------|--------|-------|--------|
| 电梯工程学院 | 183 | 183 | 100% |
| 管理工程学院 | 311 | 311 | 100% |
| 机电工程学院 | 468 | 467 | 99.79% |
| 建筑工程学院 | 643 | 642 | 99.84% |
| 人文艺术学院 | 456 | 456 | 100% |
| 外语经贸学院 | 930 | 929 | 99.89% |
| 信息工程学院 | 333 | 333 | 100% |
| 总计 | 3324 | 3321 | 99.91% |

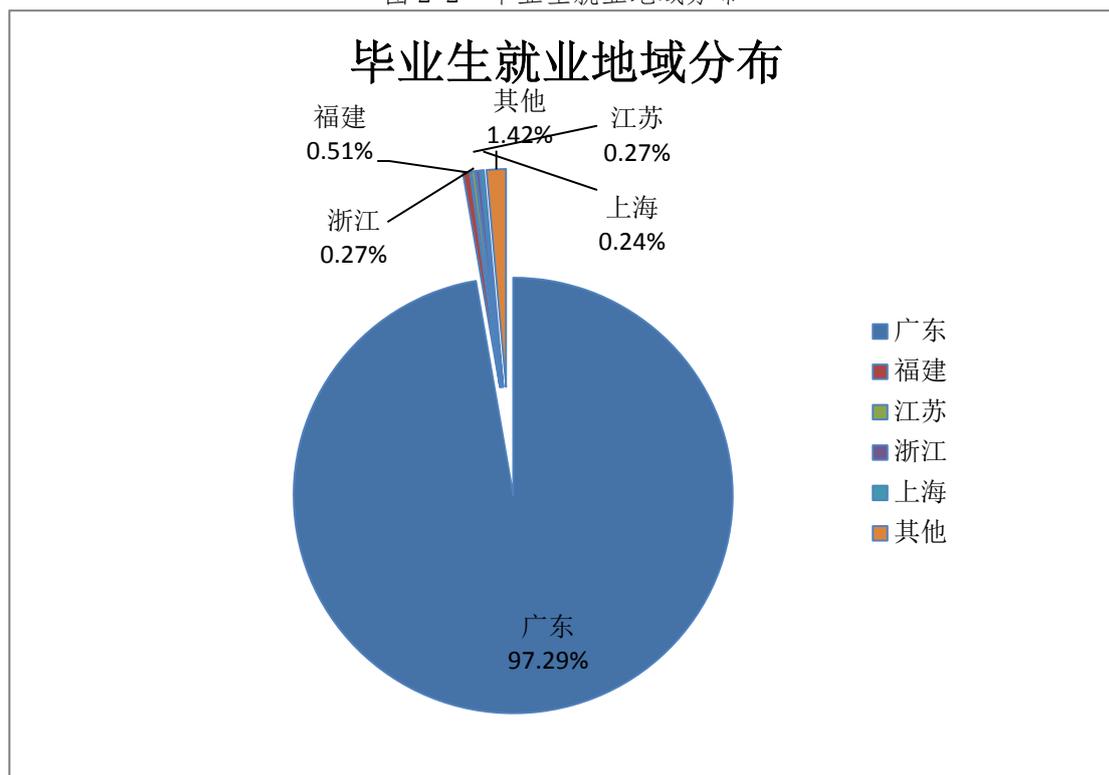
图 2-1 各二级学院毕业生就业率统计表



三、毕业生就业地域分布

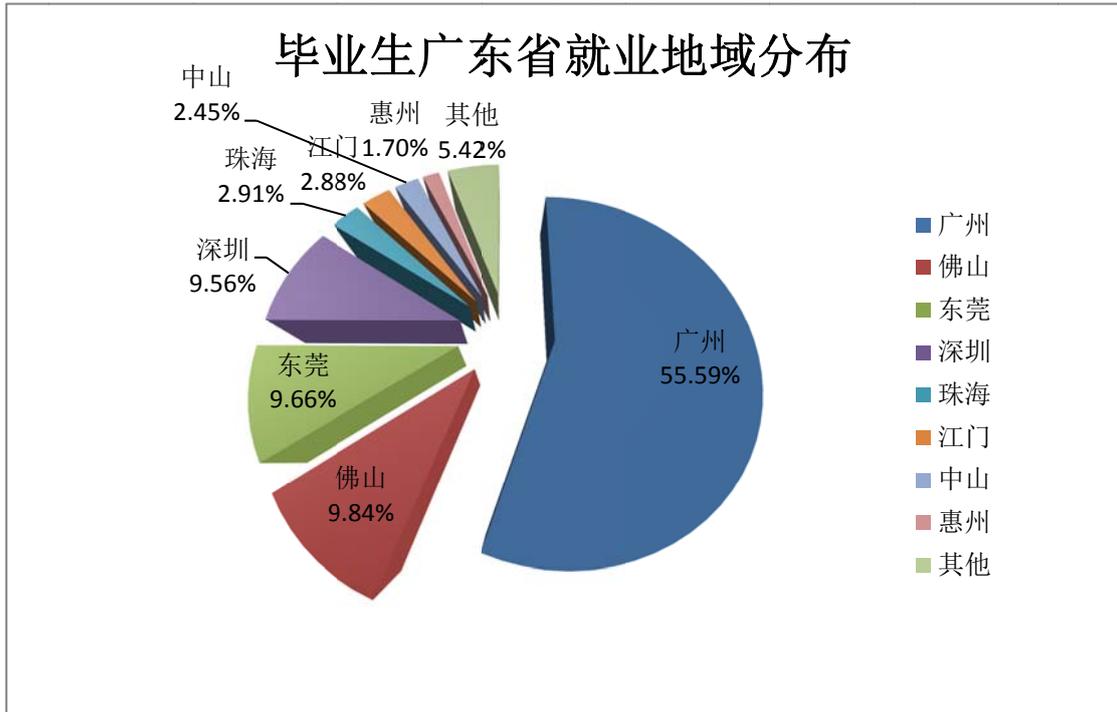
2014 届毕业生主要流向仍为广东省，占毕业生总数的 97.52%，选择广东省以外地区就业人数略有增加，其中主要是江苏地区增幅较大。在广东省以外地区，福建、江苏、浙江、上海占据前列，分别是 0.51%、0.27%、0.27%、0.24%（见图 2-2）。

图 2-2 毕业生就业地域分布



在广东省内地区分布中，广州为 55.59%，较 2013 年同期的 59.67% 下降 4 个百分点左右；佛山为 9.84%，与去年持平；东莞、深圳则成为毕业生在广东就业地区选择的第三选择倾向，分别为 9.66% 和 9.56%，均比 2013 年同期增加 3 个百分点左右；中山则由 2013 年的 6.09% 下降为 2.45%，与此同时，毕业生对珠海、江门的选 择倾向呈明显上升趋势，2014 年分别为 2.91% 和 2.88%（见图 2-3）。

图 2-3 毕业生广东省就业地域分布

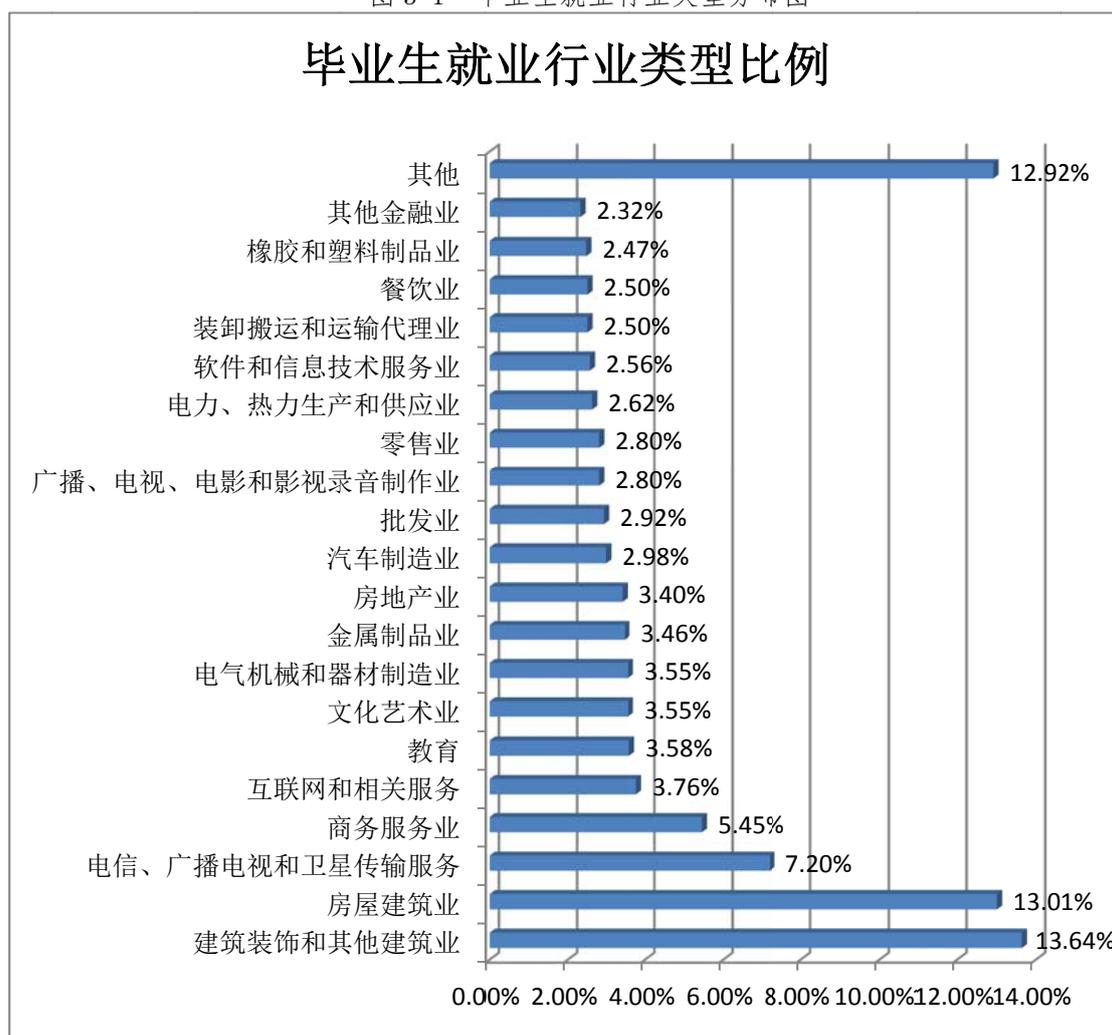


第三部分：2014 届毕业生就业质量情况

一、行业类型分布

2014 年毕业生就业行业类型选择总体呈分散趋势，多数行业人数比例呈上升态势，2013 年较为集中的行业则有明显的人员分流状况。与 2013 年数据相比较，2014 届毕业生选择就业行业类型中，进入房屋建筑业和电信行业就业的毕业生依旧较多，分别占 13.01% 和 7.20%；但是建筑装饰业已经由 2013 年的 1.66% 上升到 13.64%，一跃成为 2014 届毕业生选择最多的行业；商业服务业则由 2013 年的 11.89% 将至 5.45%；与此同时，网络服务和机械制造行业较 2013 年也有 5% 和 3% 左右的降幅（见图 3-1）。

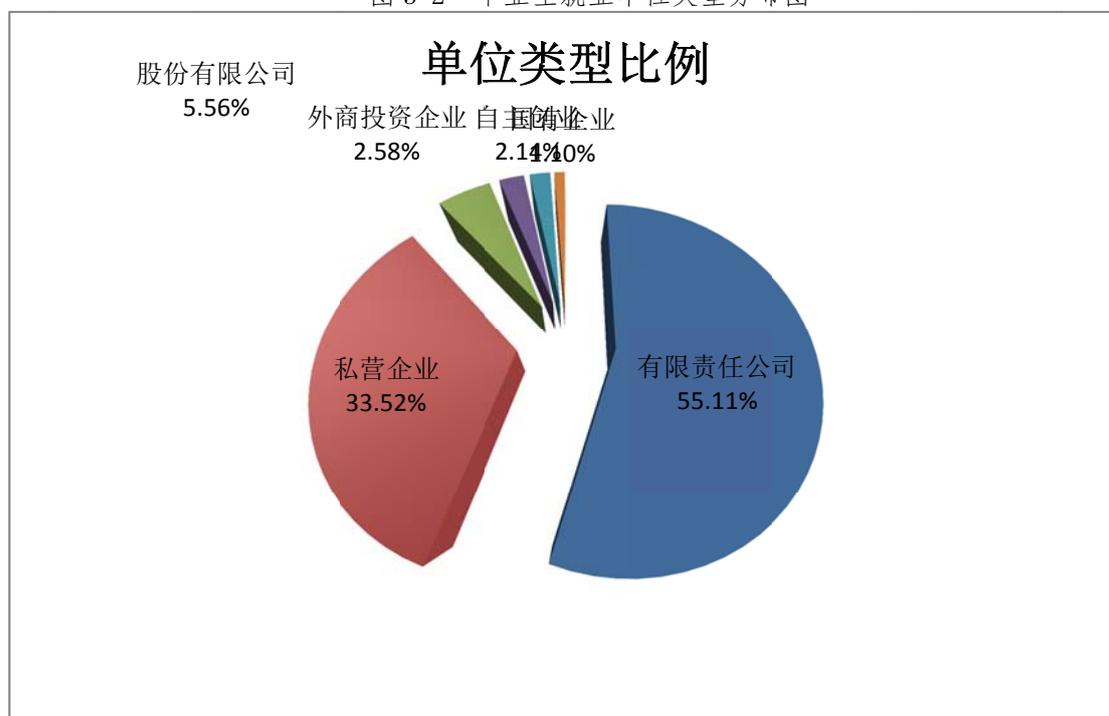
图 3-1 毕业生就业行业类型分布图



二、单位类型分布

2014届毕业生中，单位类型选择与2013年几乎一致，进入有限责任公司就业最多，占55.11%；私营企业增幅较大，达33.52%，较2013年的24.91%上升9个百分点左右；股份有限公司占5.56%，外商投资企业和国有企业分别占2.58%和1.10%（见图3-2）。

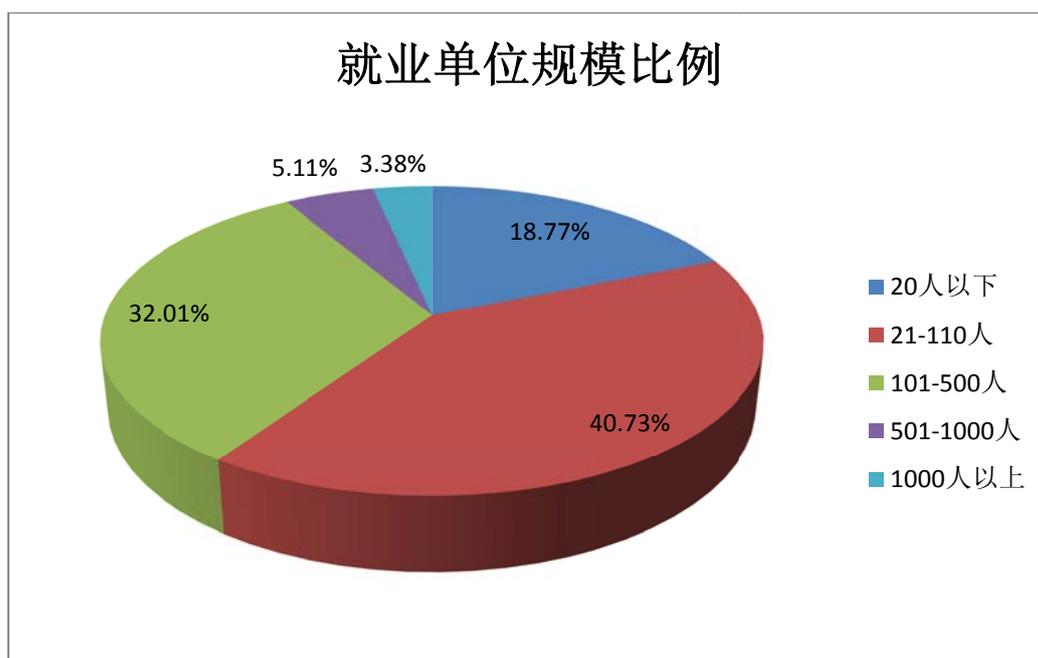
图3-2 毕业生就业单位类型分布图



三、单位规模分析

2014 届毕业生中，进入人数规模为 21-100 人的单位就业最多，占 40.73%，其次是 101-500 人规模就业单位（见图 3-3）。

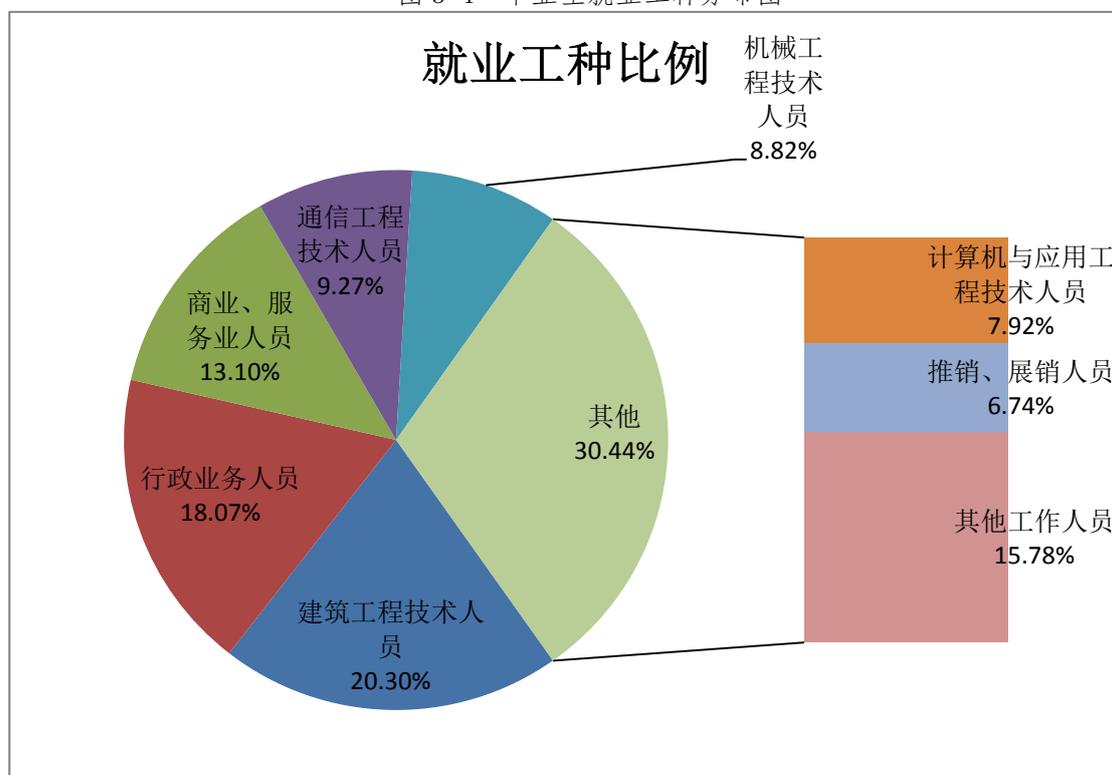
图 3-3 毕业生就业单位规模分布图



四、工作岗位类型

2014届毕业生中，从事建筑工程技术岗位最多，占20.30%，其次是行政服务人员、商业服务人员、通信工程技术人员、机械工程技术人员、计算机应用工程技术人员，分别占18.07%、13.10%、9.27%、8.82%、7.92%（见图3-4）。

图3-4 毕业生就业工种分布图



五、专业对口度

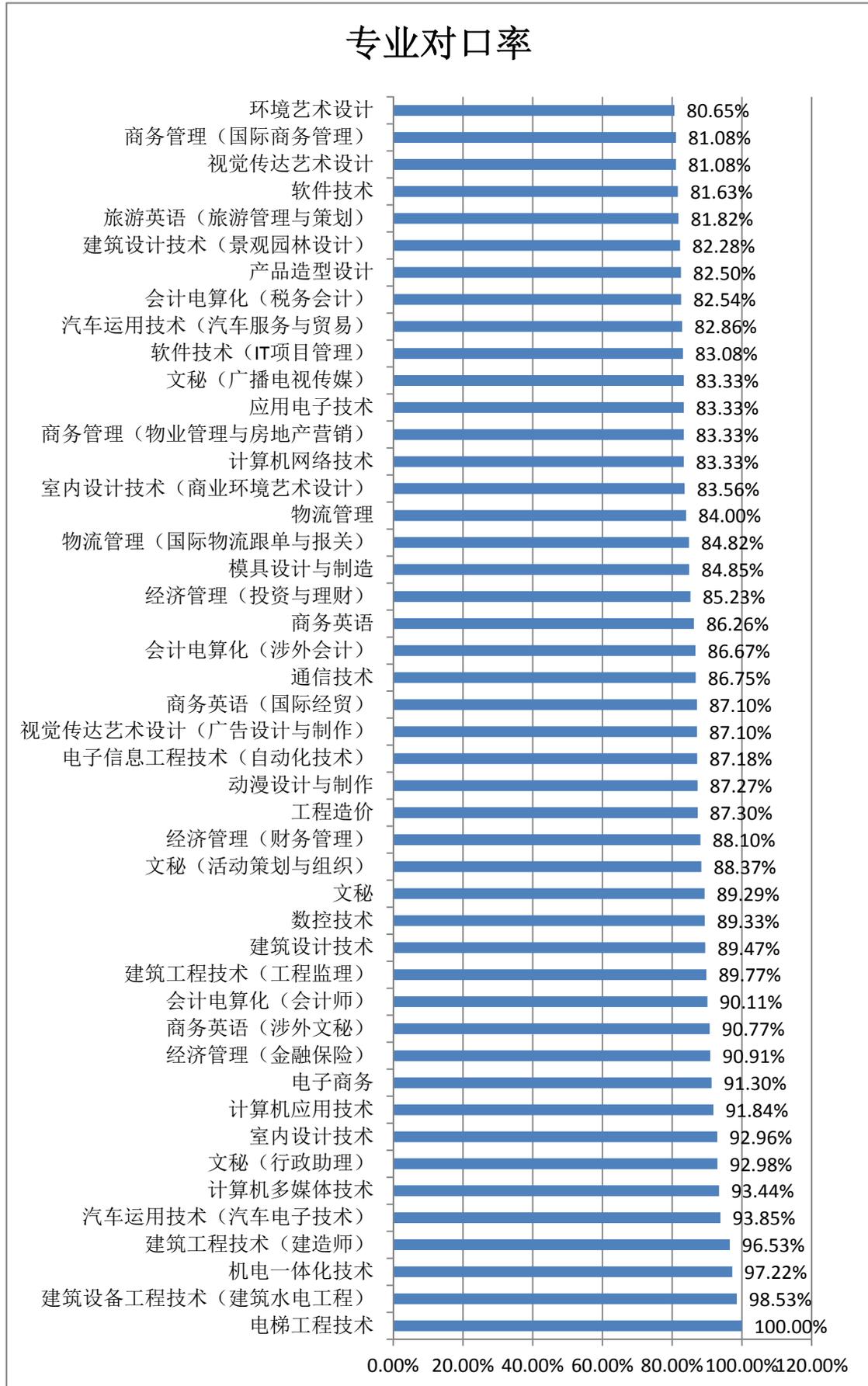
2014 届毕业生专业对口度都达 80%以上，电梯工程技术、建筑设备工程技术（建筑水电工程）、机电一体化技术、建筑工程技术（建造师）专业对口率较高，分别为 100%、98.53%、97.22%和 96.53%，其中电梯工程技术专业对口率达 100%（见表 3-1）。

表 3-1 毕业生专业对口度

| 二级学院 | 专业 | 就业人数 | 专业对口人数 | 占比例 |
|--------|-------------------|------|--------|---------|
| 电梯工程学院 | 电梯工程技术 | 75 | 75 | 100.00% |
| 建筑工程学院 | 建筑设备工程技术（建筑水电工程） | 68 | 67 | 98.53% |
| 电梯工程学院 | 机电一体化技术 | 108 | 105 | 97.22% |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术（建造师） | 144 | 139 | 96.53% |
| 机电工程学院 | 汽车运用技术（汽车电子技术） | 65 | 61 | 93.85% |
| 信息工程学院 | 计算机多媒体技术 | 61 | 57 | 93.44% |
| 人文艺术学院 | 文秘（行政助理） | 57 | 53 | 92.98% |
| 人文艺术学院 | 室内设计技术 | 71 | 66 | 92.96% |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术 | 49 | 45 | 91.84% |
| 管理工程学院 | 电子商务 | 46 | 42 | 91.30% |
| 外语经贸学院 | 经济管理（金融保险） | 77 | 70 | 90.91% |
| 外语经贸学院 | 商务英语（涉外文秘） | 65 | 59 | 90.77% |
| 外语经贸学院 | 会计电算化（会计师） | 91 | 82 | 90.11% |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术（工程监理） | 88 | 79 | 89.77% |
| 建筑工程学院 | 建筑设计技术 | 76 | 68 | 89.47% |
| 机电工程学院 | 数控技术 | 75 | 67 | 89.33% |
| 人文艺术学院 | 文秘 | 56 | 50 | 89.29% |
| 人文艺术学院 | 文秘（活动策划与组织） | 43 | 38 | 88.37% |
| 外语经贸学院 | 经济管理（财务管理） | 126 | 111 | 88.10% |
| 建筑工程学院 | 工程造价 | 126 | 110 | 87.30% |
| 信息工程学院 | 动漫设计与制作 | 55 | 48 | 87.27% |
| 机电工程学院 | 电子信息工程技术（自动化技术） | 78 | 68 | 87.18% |
| 人文艺术学院 | 视觉传达艺术设计（广告设计与制作） | 31 | 27 | 87.10% |
| 外语经贸学院 | 商务英语（国际经贸） | 31 | 27 | 87.10% |
| 机电工程学院 | 通信技术 | 83 | 72 | 86.75% |

| | | | | |
|--------|------------------|-----|-----|--------|
| 外语经贸学院 | 会计电算化（涉外会计） | 225 | 195 | 86.67% |
| 外语经贸学院 | 商务英语 | 131 | 113 | 86.26% |
| 外语经贸学院 | 经济管理（投资与理财） | 88 | 75 | 85.23% |
| 机电工程学院 | 模具设计与制造 | 66 | 56 | 84.85% |
| 管理工程学院 | 物流管理（国际物流跟单与报关） | 112 | 95 | 84.82% |
| 管理工程学院 | 物流管理 | 50 | 42 | 84.00% |
| 人文艺术学院 | 室内设计技术（商业环境艺术设计） | 73 | 61 | 83.56% |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术 | 54 | 45 | 83.33% |
| 管理工程学院 | 商务管理（物业管理与房地产营销） | 66 | 55 | 83.33% |
| 机电工程学院 | 应用电子技术 | 66 | 55 | 83.33% |
| 人文艺术学院 | 文秘（广播电视传媒） | 48 | 40 | 83.33% |
| 信息工程学院 | 软件技术（IT项目管理） | 65 | 54 | 83.08% |
| 机电工程学院 | 汽车运用技术（汽车服务与贸易） | 35 | 29 | 82.86% |
| 外语经贸学院 | 会计电算化（税务会计） | 63 | 52 | 82.54% |
| 人文艺术学院 | 产品造型设计 | 40 | 33 | 82.50% |
| 建筑工程学院 | 建筑设计技术（景观园林设计） | 79 | 65 | 82.28% |
| 外语经贸学院 | 旅游英语（旅游管理与策划） | 33 | 27 | 81.82% |
| 信息工程学院 | 软件技术 | 49 | 40 | 81.63% |
| 人文艺术学院 | 视觉传达艺术设计 | 37 | 30 | 81.08% |
| 管理工程学院 | 商务管理（国际商务管理） | 37 | 30 | 81.08% |
| 建筑工程学院 | 环境艺术设计 | 62 | 50 | 80.65% |

图 3-5 毕业生专业对口度



六、第一年月平均薪酬

2014 届毕业生第一年月平均薪酬最高是工程月收入较高的专业是建筑设计技术，月薪达 3957 元，工程造价、电梯工程技术、应用电子技术、软件技术月平均薪酬也超过 3500 元，2014 届毕业生第一年月薪都超过 2600 元，其中建筑、机电、信息工程行业月薪普遍较高（见表 3-2）。

表 3-2 毕业生第一年月平均薪酬

| 二级学院 | 专业 | 平均月薪 | 统计人数 |
|--------|-------------------|------|------|
| 建筑工程学院 | 建筑设计技术 | 3957 | 76 |
| 建筑工程学院 | 工程造价 | 3872 | 126 |
| 电梯工程学院 | 电梯工程技术 | 3709 | 75 |
| 机电工程学院 | 应用电子技术 | 3589 | 66 |
| 信息工程学院 | 软件技术 | 3508 | 49 |
| 建筑工程学院 | 建筑设备工程技术（建筑水电工程） | 3475 | 68 |
| 机电工程学院 | 数控技术 | 3416 | 75 |
| 机电工程学院 | 通信技术 | 3369 | 83 |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术（建造师） | 3331 | 144 |
| 电梯工程学院 | 机电一体化技术 | 3252 | 108 |
| 机电工程学院 | 模具设计与制造 | 3237 | 66 |
| 建筑工程学院 | 建筑工程技术（工程监理） | 3191 | 88 |
| 机电工程学院 | 电子信息工程技术（自动化技术） | 3170 | 78 |
| 信息工程学院 | 动漫设计与制作 | 3168 | 55 |
| 机电工程学院 | 汽车运用技术（汽车电子技术） | 3103 | 65 |
| 信息工程学院 | 软件技术（IT 项目管理） | 3066 | 65 |
| 人文艺术学院 | 视觉传达艺术设计（广告设计与制作） | 3039 | 31 |
| 建筑工程学院 | 建筑设计技术（景观园林设计） | 3019 | 79 |
| 外语经贸学院 | 会计电算化（会计师） | 3013 | 91 |
| 外语经贸学院 | 会计电算化（税务会计） | 3009 | 63 |
| 人文艺术学院 | 室内设计技术 | 3006 | 71 |
| 人文艺术学院 | 文秘（广播电视传媒） | 2992 | 48 |
| 管理工程学院 | 电子商务 | 2974 | 46 |

| | | | |
|--------|------------------|------|-----|
| 人文艺术学院 | 产品造型设计 | 2954 | 40 |
| 人文艺术学院 | 视觉传达艺术设计 | 2933 | 37 |
| 机电工程学院 | 汽车运用技术（汽车服务与贸易） | 2929 | 35 |
| 建筑工程学院 | 环境艺术设计 | 2915 | 62 |
| 外语经贸学院 | 商务英语 | 2905 | 131 |
| 外语经贸学院 | 会计电算化（涉外会计） | 2882 | 225 |
| 人文艺术学院 | 文秘（行政助理） | 2879 | 57 |
| 外语经贸学院 | 经济管理（财务管理） | 2869 | 126 |
| 信息工程学院 | 计算机多媒体技术 | 2861 | 61 |
| 人文艺术学院 | 文秘 | 2855 | 56 |
| 外语经贸学院 | 商务英语（涉外文秘） | 2851 | 65 |
| 外语经贸学院 | 经济管理（投资与理财） | 2841 | 88 |
| 人文艺术学院 | 室内设计技术（商业环境艺术设计） | 2831 | 73 |
| 人文艺术学院 | 文秘（活动策划与组织） | 2824 | 43 |
| 信息工程学院 | 计算机应用技术 | 2819 | 49 |
| 信息工程学院 | 计算机网络技术 | 2806 | 54 |
| 管理工程学院 | 物流管理（国际物流跟单与报关） | 2784 | 112 |
| 外语经贸学院 | 商务英语（国际经贸） | 2756 | 31 |
| 管理工程学院 | 商务管理（物业管理与房地产营销） | 2731 | 66 |
| 管理工程学院 | 商务管理（国际商务管理） | 2694 | 37 |
| 管理工程学院 | 物流管理 | 2671 | 50 |
| 外语经贸学院 | 旅游英语（旅游管理与策划） | 2667 | 33 |
| 外语经贸学院 | 经济管理（金融保险） | 2652 | 77 |

图 3-6 毕业生第一年月平均薪酬



第四部分 2014 届毕业生社会综合评价报告

为了更好地了解用人单位对我校毕业生的需求状况和质量评价，进一步深化我院人才培养模式改革，不断提高人才培养质量，我校通过毕业生社会需求和培养质量调查问卷的形式对我院 2014 年毕业生就业的主要单位进行了毕业生质量跟踪调查。此次调查的宗旨是要从总体上明确社会对我院毕业生人才培养的要求及探讨如何提升毕业生的培养质量，及时找出我校在人才培养过程中存在的问题和偏差，从而进一步提高办学水平和教学质量。

在调查过程中由于得到了各有关单位的积极支持和大力配合，使调查数据真实，反馈及时，获得了大量的论证依据，为学校下一步的教育教学改革和良性发展奠定了坚实基础。

一、调查的内容与方法

此次调查，以问卷形式为主，以用人单位对毕业生综合评价材料及电话沟通等方式为辅。在问卷调查中，主要从以下八个方面来发现和反映问题：1. 毕业生所在单位的单位性质；2. 用人单位接收我院毕业生的主要途径；3. 用人单位招聘我院毕业生时最注重毕业生的素质情况；4. 用人单位计划继续招聘我院毕业生的情况；5. 用人单位对我院各项工作的建议；6. 用人单位对我院毕业生的职业素质评价情况；7. 用人单位对我院人才培养方面的意见和建议；8. 用人单位对我院就业指导推荐工作的总体满意度调查情况。其中具体内容将在调查分析部分进行详细说明。在用人单位对毕业生综合评价材料中，我们主要是希望用人单位对我校的毕业生就业工作给予真正建设性的意见与期望，因此，在综合社会评价材料中，用人单位通过对毕业生具体的情况介绍、成长过程、专业知识评价、职业

素质评价、存在缺点、就业前景、努力方向及对我院就业工作的建议。

二、调查问卷回收情况

我院 2014 年毕业生 3324 人，回收调查问卷 3319 份，回收率占 99.85%，已就业毕业生问卷回收率达 100%。

三、调查结果与分析

用人单位是毕业生就业指导工作的重要组成部分，是毕业生工作能力和业绩的直接反馈者。通过对用人单位情况的了解，有助于我们观察和分析我院毕业生的职业素质、职业能力、发展动向以及社会对我院毕业生的需求等状况。

1. 单位性质（题目 1，单选题）

结果显示，单位是有限责任公司的占 55.11%，私营企业占 33.52%，股份有限公司占 5.56%，外商投资占 2.58%。从调查结果显示，绝大部分毕业生在有限责任公司和私营企业就业。

2. 接收我院毕业生的主要途径（题目 2，单选题）

结果显示，用人单位通过社会组织的就业市场的形式接收我院毕业生占 8%，通过高校组织的招聘活动的形式占 5%，直接到本校招聘占 32%，本校教师推荐占 7%，学生自我推荐 27%，网络招聘占 6%，通过中介服务占 1%，他人介绍 19%，其他占 5%。从调查结果显示，用人单位主要通过学校组织的供需见面会招聘到合适的毕业生。

3. 用人单位在招聘毕业生时注重毕业生的职业素质（题目 3，多选题）

结果显示，用人单位在招聘毕业生时注重学习成绩的占 57%，注重担任学生干部等社会经历（党员）的占 61%，注重实际动手能力占 88%，注重团体合作精神占 97%，注重有技能证书的占 78%，注

重外语、计算机水平占 89%，注重个人形象占 56%，注重表达能力 82%，注重发展潜力占 53%。通过调查结果显示，用人单位非常注重毕业生的动手能力、团体合作精神、具有技能证书、外语水平、计算机水平和表达能力。

4. 用人单位计划继续接收我院毕业生的情况（题目 4，选择及填空补充题目）

结果显示，计划继续接收我校毕业生的用人单位占 96%，主要接收建筑类、电梯类、管理类、机电类、外语类、财经类、设计类、计算机类专业的毕业生，没有计划继续在我院招聘毕业生的占 4%，主要原因是用人单位人员配置合理暂时无招聘计划的必要。

5. 用人单位对我院各项工作的意见和建议调查（题目 5，填空题）

结果显示，用人单位最希望我校毕业生加强的方面有：计算机应用能力占 75%，市场调查能力占 72%，外语应用能力占 47%。另外，在分析与解决问题的能力与人际沟通能力上，也希望毕业生有所加强，建立我院在平时的教学工作中注重提高学生职业素质能力方面的培养，提供更多的机会给在校生锻炼，以更适应社会要求。

6. 用人单位对我院毕业生的评价情况（题目 6，不定项选择题）

| 序号 | 项目 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 |
|----|----------|-----|-----|-----|----|
| 1 | 总体评价 | 83% | 13% | 3% | 1% |
| 2 | 职业道德 | 77% | 15% | 7% | 1% |
| 3 | 敬业精神 | 72% | 19% | 7% | 2% |
| 4 | 业务能力 | 42% | 29% | 25% | 4% |
| 5 | 专业知识 | 73% | 15% | 8% | 4% |
| 6 | 完成本职工作情况 | 83% | 11% | 4% | 2% |
| 7 | 团结协作精神 | 70% | 23% | 6% | 1% |
| 8 | 吃苦精神 | 61% | 26% | 7% | 6% |

| | | | | | |
|----|--------|-----|-----|-----|----|
| 9 | 集体纪律观念 | 90% | 6% | 3% | 1% |
| 10 | 工作责任心 | 84% | 9% | 5% | 2% |
| 11 | 人际关系 | 51% | 32% | 10% | 7% |
| 12 | 计算机水平 | 71% | 25% | 3% | 1% |
| 13 | 外语水平 | 60% | 18% | 13% | 9% |

结果显示，对毕业生职业职业道德、完成本职工作、集体纪律观念、工作责任心、计算机水平评价很高。通过数据也反映出毕业生的外语水平、吃苦精神及业务能力还有待提高。

7. 用人单位对我院人才培养方面的意见和建议情况（题目 7，填空题）

结果显示，用人单位评价我院毕业生最突出的优点是职业素养高，团队合作精神和工作责任心较强；用人单位认为我院毕业生需要加强和改进的方面包括人际关系处理能力、外语水平等职业素质。

8. 用人单位对我院毕业生就业指导推荐工作的满意度（题目 8，选择、填空补充题）

结果显示，对我院毕业生就业推荐工作评价满意的占 99%，评价一般的占 1%，评价为不满意的占 0%。对我院就业推荐工作提出的意见主要包括：在面试时应让毕业生充分发挥主观能动性，组织合适招聘职位的人员进行面试，在面试前应注重培养工作。

从用人单位的评价来看，我院毕业生在社会中，总体反响还是很好的。尤其是工作能力以及团队合作精神，更是得到用人单位的一致首肯。这主要是毕业生在校期间，教师能够合理和科学的组织学生从学习与社会活动两个方面出发，来不断创造机会锻炼和完善毕业生的职业素质。同时，学校的各教学系部，能够做到以学生为本，不断创造出适合学生发展的整体环境，为学生的综合素质的提高奠定基础。